

## Teca-Print AG

## Geschäftsführer Carlos Huber im Interview

**Der Siebdruck:** Die gute Konjunktur ist in aller Munde. Spüren Sie bei Teca-Print AG auch etwas davon?

**Carlos Huber:** Die Nachfrage nach Maschinen ist und bleibt solide und qualitativ auf hohem Niveau. Bestimmte Branchen verhalten sich aber antizyklisch, sie haben bereits vor dem Aufschwung investiert und können heute von der besseren Wirtschaftslage und der guten Konsumentenstimmung profitieren. Dies zeigt sich in unserem Absatz von Verbrauchsmaterialien.

**Der Siebdruck:** Wie beurteilen Sie die Konkurrenz aus Fernost? Betrifft das chinesische Wirtschaftswunder auch Sie als Maschinenhersteller in der Schweiz?

**Carlos Huber:** Zweistellige Wachstumsraten haben auch unzählige neue Anbieter und Anwender auf den Markt gebracht. Das Potential für unsere Produkte ist dadurch weltweit gestiegen. Einige asiati-



Carlos Huber, Geschäftsführer der Teca-Print AG

sche Erzeugnisse verdienen Respekt. Teca-Print bewegt sich in einer offenen Marktwirtschaft, dort entscheidet das PreisLeistungsverhältnis über die Marktakzeptanz. Wir behaupten uns mit gutem Erfolg.

**Der Siebdruck:** Ist der Fachkräftemangel auch in der Schweiz ein Problem und woher beziehen Sie ihre Human-resources?  
**Carlos Huber:** An unserem Standort profitieren wir von einer hohen Produktivität, Flexibilität und gut qualifizierten Fachkräften aus der Region Schaffhausen und dem benachbarten Baden-Württemberg.

**Der Siebdruck:** Die Teca-Print AG hat in den letzten Jahren eine große Anzahl neuer Produkte entwickelt. Wie geht es weiter?

**Carlos Huber:** Neue Produkte und anwendungstechnische Lösungen stehen im Vordergrund. Innovation ist ein Markenzeichen für Teca-Print und ein ständiger Prozess, in welchen wir viel investieren.

[www.teca-print.ch](http://www.teca-print.ch)

## Hausmesse

## Océ InMotion 2007 punktet auch in Hannover

**M**it der zweiten dezentralen Hausmesse Océ InMotion 2007 zieht Océ erneut eine positive Bilanz: Mehr als 300 Fachbesucher fanden am 12. und 13. September den Weg in die Hannoveraner AWD-Arena, in der Océ neueste Technologien sowie Hard- und Software-Lösungen präsentierte.

Unter dem Motto »Wir kommen Ihnen näher« lud Océ zur Hausmesse in den VIP-Bereich der AWD-Arena: Auf über 1.000 Quadratmetern zeigte Océ, wie produktiv, effizient und kreativ Digitaldruck der neuesten Generation heute einzusetzen ist. Angesprochen waren Entscheider und Anwender aus den Bereichen Hausdruckerei, Rechenzentrum, Druckerei, CAD, Reprografie und Büro. Rund 300 Gäste – mehr als erwartet – nutzten die zwei Mess-

etage zur Information, für Entscheidungen und das Erteilen von Aufträgen.

Im Mittelpunkt des Interesses stand eindeutig die Océ VarioPrint 6250. Der weltweit schnellste Duplex-Digitaldrucker für

[www.digitaldruckpartner.de](http://www.digitaldruckpartner.de)

Einzelblatt/Schwarzweiß ist mittlerweile mehrfach international für Qualität, Produktivität und die eigens entwickelte Gemini Technology ausgezeichnet. Die Océ CS650 Pro zeigte eine neue Dimension der profitablen Farbproduktion und überzeugte die Messebesucher vor allem durch elf optionale Konfigurationsmöglichkeiten – vom Bookletmaker und Heftfinisher über den Hochleistungsstapler bis hin zur

Multi-Falz-Einheit.

Im Bereich Software stießen die Océ Web-to-Print-Lösungen auf sehr große Resonanz. Bei den Angeboten für Einsteiger und Fortgeschrittene erläuterte Océ die Vorteile an webbasierten Beispielen aus der Praxis. Auch der begleitende Vortrag »Web-to-Print steigert den Geschäftserfolg« gehörte zusammen mit dem Vortrag zu Anwendungen der Océ VarioPrint 6250 zu den bestbesuchten.

Reprografien kamen zur Océ InMotion 2007, um die Océ TDS700 kennen zu lernen.

Das neu entwickelte Plottersystem für Schwarzweiß vereint exzellente Druckqualität bei hoher Leistung, einfacher Bedienung und nahtloser IT-Integration. Für Farbplots stellte Océ die neue CS2136 vor,