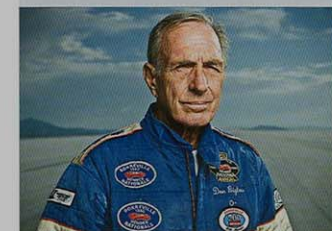


news

Fotoausstellung „Speedweek“ auf Sihl-Baryt-Papieren

Die aplanat Galerie für Fotografie in Hamburg zeigt vom 3. Juli bis 8. August insgesamt 17 großformatige Exponate des Fotoprojekts „Speedweek“. Gedruckt von Recom Art auf einem Baryt-Papier aus dem Hause Sihl wird die Welt starker Männer mit starken Maschinen lebendig. Der Fotograf Alexander Babic gewährt erstmals einen vielschichtigen



und eindringlichen Einblick in eine verschworene Szene kauziger Typen mit skurrilen Rennmaschinen. Der unstillbare Drang nach Geschwindigkeitsrekorden und Selbstdarstellung führt Menschen unterschiedlicher Alters- und Sozialklassen seit mehr als 60 Jahren zu diesem In-Treff der Hochge-



schwindigkeitsversuche und - rekorde einmal im Jahr zum absolut ebenen Salzsee in Bonneville (Utah, USA). Vorwiegend alte Haudegen mit der Leidenschaft nach Geschwindigkeit messen sich mit ihren getunten, stromlinienförmigen Konstruktionen. Das magische Licht und die fast surreal wirkende Landschaft bieten eine Bühne der besonderen Art. Vom klassischen Hot Die Ausstellung in der Hamburger Lippmannstr. 69-71 (Hinterhof) wird von Recom Art Stuttgart sowie der Sihl GmbH Düren unterstützt (www.aplanat.de).

Messe-Engagement

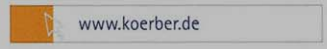
KPL Gruppe auf der PRINT 09

Vier Unternehmen der Hamburger KörperPaperLink-Gruppe (KPL) präsentieren sich vom 11. bis 16. September auf der wichtigsten Messe für die Druck- und Papier verarbeitende Industrie in Nordamerika, der PRINT 09. Im Packprint Bereich treten E.C.H. Will, Pemco, Kugler-Womako und Winkler+Dünnebier erstmals zusammen und mit ihren Vertriebsgesellschaften für Nordamerika, der Körper PaperLink North America und W+D Machinery Company, auf.

Sechs Tage lang zeigen E.C.H. Will, Pemco, Kugler-Womako und Winkler+Dünnebier Systemlösungen für das Schneiden, Verarbeiten und Verpacken von Papier. Die Palette reicht von Großformatschneidesy-

stemen für Karton von Pemco bis zu Lösungen für die Schreibwarenherstellung und Buchbinderei von Kugler-Womako. E.C.H. Will zeigt Lösungen für Verarbeiter von digitalen Formaten, Winkler+Dünnebier für die Briefumschlagindustrie anhand von Life-Demonstrationen.

Ergänzend zum Messestand am McCormick Place, Chicago, Illinois, lädt Pemco zu einem Open House nach Sheboygan, Wisconsin ein, bei dem ein Großformatschneider mit neuester Technologie für die hocheffiziente Kartonverarbeitung vorgestellt wird.



Kundenbefragung

Teca-Print AG prüft Kundenzufriedenheit

Im Zuge ihrer ISO-Zertifizierung verpflichtet sich die Teca-Print AG in regelmäßigen Abständen zu Kundenbefragungen. Der Schweizer Tampondruckmaschinenhersteller machte aus der Pflicht eine Kür und befragte ausgewählte Kunden aus

den zehn umsatzstärksten Ländern in einer Online-Befragung. Die Ergebnisse überraschten alle Beteiligten. Die durchschnittliche Rücklaufquote von mehr als 31 Prozent war hoch, und zum Teil wurden sogar mehr als 50 Prozent erreicht.

| Inserentenverzeichnis | |
|------------------------------------|-------|
| Beltron, Rödermark | 25 |
| Bochonow, Untergruppenbach | 15 |
| Christiani, Konstanz | 47 |
| Coates Screen Inks, Nürnberg | 7 |
| Gabler, Bochum | 5 |
| Grünig, CH-Schwarzenburg | 13 |
| Haas & Co. Wiesbaden | 11 |
| KBA-Metronic, Veitshöchheim | 9 |
| Martor, Solingen | 28 |
| Nazdar, USA-Shawnee | U4 |
| Promodoro Fashion GmbH, Düsseldorf | Titel |
| Rheinmagnet, Neukirchen | 65 |
| Simon GmbH, Wyhl | 57 |
| Teca-Print, CH-Thayngen | U2 |
| Vaneker & Koch, Krefeld | 19 |
| Weber KG, Garching | 71 |
| Wilke, Bielefeld | 17 |
| Kleinanzeigen | 82 |

Einhefter: Abokarte
Beilagen: Siebdruck-Partner

Das zeigt die Verbundenheit der Kunden mit dem Unternehmen.

25 Fragen über die Produkte, den Service und die Marktsituation wurden gestellt. Dabei stand der Fragebogen in drei Sprachen zur Verfügung. Am besten bewerteten die Kunden die Qualität und Zuverlässigkeit der Tampondruckmaschinen. „Zufrieden“ oder sogar „sehr zu-

frieden“ mit Teca-Print sind insgesamt 94 Prozent der Befragten. Wenn die Kunden nochmals entscheiden könnten, würden sich 93 Prozent „sehr wahrscheinlich“ wieder für Teca-Print-Produkte entscheiden.

Die Kundenbefragung lieferte wertvolle Erkenntnisse über Verbesserungsmöglichkeiten und Verkaufspotentiale, die nun

genauestens von der Teca-Print AG analysiert werden. Dabei ist die Vorgabe des Unternehmens klar: „Es gilt diese Chancen nun zu nutzen, um in der nächsten Befragung mindestens ebenso gut oder sogar noch besser abzuschneiden.“



4. Expertenrunde

Forum für die Folientastaturindustrie

Zum 4. Folientastaturforum lädt die Lohmann GmbH aus Neuwied ein. Vom 22. bis 23. September geht es im Dorint Parkhotel in Bad Neuenahr-Ahrweiler um Fachwissen im Marktsegment Consumer Goods. Die Veranstaltung versteht sich als Plattform für Informationsaustausch und richtet sich in erster Linie an Hersteller von Folientastaturen – speziell in den Bereichen F+E, Produktion, Qualitätsmanagement und Einkauf. Gäste aus fachverwandten Branchen sind aber ebenso willkommen. Die Experten haben die Möglichkeit, über neue Trends und Technologien zu diskutieren.

Am ersten Tag präsentieren verschiedene Referenten die Themen „Der Einsatz von Leitlacken bei der Herstellung von Folientastaturen – aktueller Stand und zukünftige Möglichkeiten“, „Warum klebt’s? – Grundlagen in der Welt der Haftklebstoffe“, „Folientastaturen digital bedrucken – Wo liegen die Grenzen?“ sowie „Möglichkeiten der elektrischen Isolation von Stanzgittern“. Der Tag geht mit einer Abendveranstaltung zu Ende.

Tag zwei bietet folgende Themen: „Farbkommunikation im Siebdruck“, „Optical Clear – optisch transparente Klebebänder“ und „Wie entsteht ein Kle-

beband?“. Danach folgt die Produktionsbesichtigung der Lohmann GmbH in Neuwied. Um die Gruppeneinteilung für die Besichtigung sowie den Bustransfer nach Neuwied und zurück planen zu können, wird darum gebeten, auf der Anmeldung zu vermerken, ob an der Produktionsbesichtigung teilgenommen wird. Ansprechpartnerin bei Lohmann ist Verena Krebs (Telefon 0 26 31 - 34-65 36 Fax - 34-66 61 oder e-mail: verena.krebs@lohmann-tapes.com).



MfG Award 2009

Die besten Geschäftspapiere und Formulare

Zum 18. Mal schreibt der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) den Wettbewerb um die besten Geschäftspapiere und Formulare in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Mit dem nicht kommerziellen MfG Award fördert der bvdm die stetige Qualitätsverbesserung dieser Druck-Erzeugnisse.

Agenturen, Grafik-Designer, Druckereien und deren Auftraggeber sind eingeladen, ihre Geschäftspapiere, Briefbögen und Formulare wie Anträge, Fragebögen und Rechnungen einzusenden. Auch der Gestalter-Nachwuchs bekommt in diesem Jahr wieder seine Chance. Neben dem Nachwuchs-

förderpreis über 500 Euro werden weitere attraktive Sachpreise vergeben. Alle Arbeiten werden nach ihrer kommunikativen Qualität, typografischen Gestaltung, sprachlichen Verständlichkeit, organisatorischen Effizienz und technischen Ausführung beurteilt.

Als neue Jury-Mitglieder wurden Armin Lindauer, Professor für Typografie und Editorial Design an der Hochschule Mannheim, und Borries Schwesinger, Kommunikationsdesigner aus Berlin und Autor von „Formulare gestalten“, gewonnen. Neben weiteren renommierten deutschen Juroren sind auch wieder Cordula Alessan-

dri aus Österreich und Jean Jacques Schaffner aus der Schweiz vertreten.

Die Ausschreibungsunterlagen können auf der Website des bvdm heruntergeladen oder per E-Mail unter gb@bvdm-online.de angefordert werden. Einsendeschluss für die Teilnahme am Wettbewerb ist der 4. September 2009. Die Preisverleihung des MfG Award erfolgt am 18. November 2009 in der Print Media Academy Heidelberg im Rahmen eines Design-Symposiums.

